

**«Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Учет и менеджмент»**

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финансового университета**



 **В.А. Матчинов**

«30» июня 2025 г.

Губанова Е.В.

ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»
направленность программы магистратуры «Анализ и стратегический
менеджмент в бизнесе»
очная и заочная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №30 от 30.06.2025 г.)*


*Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №12 от 26 мая 2025 г.)*

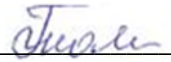
КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе» очной и заочной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«30» июня 2025 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«30» июня 2025 г.

Заведующий кафедрой
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./
«30» июня 2025 г.

Оглавление

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2).....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	15
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	15
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	15
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Наименование дисциплины

«Инновации и современные модели бизнеса»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-6	Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПКН-6)	1. Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.	Знать: - методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов; - специфику функционирования новых и развивающихся рынков. Уметь: - Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок для достижения поставленных целей на новых и развивающихся рынках.
		2. Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях	Знать: - методы прогнозирования; - методы анализа на микро-, мезо и макроуровнях. Уметь: -разрабатывать управленческие решения в условиях неопределенной внешней среды
ПК-2	Способность применять современные инструменты анализа, в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-2)	1. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем	Знать: - современные информационно-аналитические системы; - подходы к анализу бизнес-процессов. Уметь: - проводить самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем.
		2. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнес-процессов	Знать: - Методы сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений - инструменты моделирования бизнес-процессов. Уметь: - владеть методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнеспроцессов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» относится к модулю дисциплин дополнительной квалификации – «специалист по корпоративному управлению» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Анализ и стратегический менеджмент в бизнесе» очной и заочной форме обучения.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	очка Модуль 4 (в часах)	заочка Модуль 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з.е.)	108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные</i>	40 / 16	40	16
Лекции	8 / 4	8	4
Семинары, практические занятия	32 / 12	32	12
<i>Самостоятельная работа</i>	68 / 92	68	92
Вид текущего контроля	эссе	эссе	эссе
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и концепции инноваций.

Классификация инноваций Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Стратегическая роль инновации, технологии и знания в развитии компаний. Конкуренция и инновации. Виды и классификация инновации. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации.

Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей.

Компоненты бизнес - модели Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. Г. Чесборо о связи между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Эволюция бизнес-моделей - подходы Г. Чесборо, Д.Дебелака, А.Остельвальтера и И.Пинье, А.Сливотски, Г.Хемела, Л.Швайцера, М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманна. Основные элементы бизнес-модели. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. Отличие бизнес-модели компании от ее стратегии. Особенности построения бизнес – моделей российских компаний. Оценка устойчивости бизнес-модели.

Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики

Ресурсный подход в качестве фундамента для построения бизнес – моделей. Масштаб бизнеса и структура бизнес – модели. Новые технологии и построение бизнес – моделей. Понятие об инновации бизнес-модели. Открытые (адаптивные) бизнес – модели. Особенности построения адаптивных бизнес – моделей для крупных и малых компаний. Области применения бизнес – моделей разного типа. Инструменты управления бизнес – моделями разного типа. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Почти повсеместный высокоскоростной беспроводной доступ в развитых странах, ультраконкурентные рынки мобильных операционных систем и устройств, информационная прозрачность, изменение границ частной жизни, ставшая нормой открытость социальных связей и интересов (графов) людей, релевантный (персонализированный) структурированный референтными личностями контент для пользователей. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов, шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга, мир подписок - культивируемое привыкание, дигитализация и физическая виртуальность, «Бал детей тысячелетия». Год «миллениалов», Y (игрек), первое поколение DigitalNatives, чья социализация прошла в цифровой среде и чьи потребительские практики формировались в условиях распространения Интернет и мобильных коммуникаций.

Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса.

Трансформация потребительской ценности в период кризисов: сравнение эмпирических исследований разных периодов. Трансформация ценностного предложения (продукты – схемы – дистрибуция – цена – коммуникации) в период экономических кризисов. Трансформация операционной модели бизнеса. Изменение модели развития, компетенций и ресурсов. Системное обновление бизнеса: внедрение стратегических ценностных инноваций.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

Учебно-тематический план – очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Понятие и концепции инноваций	26	10	2	8	16	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
2	Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей	26	10	2	8	16	Тестирование, дискуссия, разбор кейса, Решение практических кейсов
3	Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	26	10	2	8	16	Тестирование, дискуссия, разбор кейса, Решение практических кейсов
4	Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса	30	10	2	8	20	Тестирование, дискуссия, разбор кейса, Решение практических кейсов
	ИТОГО	108	40	8	32	68	эссе

Учебно-тематический план – заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Понятие и концепции инноваций	24	2		2	22	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
2	Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей	24	2		2	22	Тестирование, дискуссия, разбор кейса, Решение практических кейсов
3	Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	30	6	2	4	24	Тестирование, дискуссия, разбор кейса, Решение практических кейсов
4	Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса	30	6	2	4	24	Тестирование, дискуссия, разбор кейса, Решение практических кейсов
	ИТОГО	108	16	4	12	92	эссе

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и концепции инноваций	1. Понятия «инновация», «новшество», «технология», «знания». Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. 2. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. 3. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. 4. Циклы инновационного развития. 5. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. 6. Конкуренция и инновации. 7. Виды и классификация инноваций. 8. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. 9. Понятие об инновации бизнес-модели. Рекомендуемые источники: 1-8	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей	1. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели. 2. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. 3. Основные элементы бизнес-модели. 4. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей. 5. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 6. Модификации блоков бизнес-модели. Рекомендуемые источники: раздел 8 № 1– 4; раздел 9 № 1– 10.	устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	1. Ресурсный подход в качестве фундамента для построения бизнес – моделей. Масштаб бизнеса и структура бизнес – модели. Новые технологии и построение бизнес – моделей. Понятие об инновации бизнес-модели. 2. Открытые (адаптивные) бизнес – модели. Особенности построения адаптивных бизнес – моделей для крупных и малых компаний. 3. Области применения бизнес – моделей разного типа. Инструменты управления бизнес – моделями разного типа. 5. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). Рекомендуемые источники: 1-8	устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса	1. Трансформация потребительской ценности в период кризисов: сравнение эмпирических исследований разных периодов. 2. Трансформация ценностного предложения (продукты – схемы – дистрибуции-цена – коммуникации) в период экономических кризисов. 3. Трансформация операционной модели бизнеса. Изменение модели развития, компетенций и ресурсов. 4. Системное обновление бизнеса: внедрение стратегических ценностных инноваций. Рекомендуемые источники: 1-8	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и концепции инноваций	1. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» И. Шумпетера. 2. Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации. 3. Виды и классификация инноваций. 4. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации. 5. Классификация инноваций по ее предмету. Технологические и процессные инновации, их примеры. 6. Понятие об инновации бизнес-модели. Подрывные инновации	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 2. Понятие и концепции бизнес-моделей	1. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний. 2. Модификации блоков бизнес-модели. 3. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов. Определение стартапа С. Бланка. Этапы развития эксплорента и особенности их деятельности. 4. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса. Стратегия «голубого океана». 5. Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам
Тема 3. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики	1. Социальная коммерция, «Интернетвещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata). 2. Влияние распространения интернета и новых технологий на трансформацию бизнес-моделей. 3. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-andCollectShopping», сила рекомендаций и пользовательских отзывов	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 4. Особенности построения бизнес – моделей компаний в период экономического кризиса	1. Влияние экономических кризисов на трансформацию бизнес-моделей; 2. Стратегическая устойчивость; 3. Различия в поведении российских компаний и компаний с участием иностранного капитала	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Примерная тематика эссе

1. Трансформация бизнес – моделей при внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий

2. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий

3. Трансформация бизнес - моделей: цифровая трансформация традиционных секторов экономики

4. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах
5. Опыт применения технологий IoT и трансформация бизнес - моделей
6. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании
7. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR трансформация бизнес - моделей.
8. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России
9. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями
10. Особенности построения бизнес-модели для стартапа

Работа выполняется индивидуально, оформляется в виде документа в формате Word.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами.
2. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах.
3. Циклы инновационного развития.
4. Конкуренция и инновации.
5. Виды и классификация инноваций.
6. Классификация инноваций по степени существенности, инкрементные (приростные), существенные и радикальные инновации. Прорывные инновации.
7. Понятие бизнес-модели и эволюция концепции бизнес-модели.
8. Бизнес-модель по Остельвальтеру: основные блоки.
9. Основные элементы бизнес-модели.
10. Подходы к классификации и построению бизнес-моделей.
11. Фактор инновации бизнес-модели в деятельности ведущих компаний.
12. Модификации блоков бизнес-модели
13. Потребительская ценность и подходы к ее формированию.

14. Изучение потребительского поведения в целях формирования ценности для потребителя.
15. Классификация различных стратегий обеспечения стратегической конкурентоспособности Раменского-Фризевинокля в координатах «инновационность – адаптивность» и «массовый рынок – нишевый рынок».
16. Определения эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.
17. Радикальная инновация как основа стратегии эксплерентов.
18. Фактор инноваций в стратегиях виолентов. Объективные предпосылки противодействия радикальным инновациям в деятельности крупных компаний.
- 19 Факторы сопротивления нововведениям со стороны корпоративных структур и инструменты их преодоления.
20. Стратегия следования за лидером в инновации.
21. Инновации и бизнес-модели в стратегиях нишевого бизнеса.
22. Стратегия «голубого океана». Инновация ценности как инструмент инновации бизнес-модели на основе дифференциации.
23. Преимущества и быстрое распространение мобильного Интернета и связанных с его развитием бизнес-моделей.
24. Социальная коммерция, «Интернет-вещей», облачные вычисления, электронная коммерция и работа с большими массивами данных (Bigdata).
25. Интеллектуальная (предвосхищающая) персонализация, шоппинг в любом месте в любое время, мультиканальность, «Click-and-CollectShopping»
26. Сила рекомендаций и пользовательских отзывов
27. Особенности потребления в Интернете: шоппинг как игра, шоппинг как событие, оптимизация шоппинга

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПКН-6)	1. Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.	Знать: - методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов; - специфику функционирования новых и развивающихся рынков. Уметь: - Применяет методический инструментальный системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования внедрения инновационных разработок для достижения поставленных целей на новых и развивающихся рынках.	Провести анализ тенденций для определения направлений развития компании Проведите качественный и количественный анализ влияния факторов внутренней среды для известной Вам организации. Выделите основные направления развития выбранной компании в условиях цифровой экономики

	2. Обосновывает перспективы изменений основных социально-экономических показателей и стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях	Знать: - методы прогнозирования; - методы анализа на микро-, мезо- и макроуровнях. Уметь: -разрабатывать управленческие решения в условиях неопределенной внешней среды	Проведите анализ слабых сторон бизнес-модели выбранной компании и связанных с ними рисков. Разработайте рекомендации по совершенствованию бизнес-модели выбранной компании
Способность применять современные инструменты анализа, в том числе, с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем (ПК-2)	1. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем	Знать: - современные информационно-аналитические системы; - подходы к анализу бизнес-процессов. Уметь: - проводить самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационно-аналитических систем.	Проанализируйте бизнес – модель любой известной Вам компании. Предложите механизм увеличения дохода компании за счет выхода на новый рынок. Как трансформируется бизнес-модель компании.
	2. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнес-процессов	Знать: - Методы сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений - инструменты моделирования бизнес-процессов. Уметь: - владеть методами сбора, анализа и обработки данных для принятия управленческих решений при моделировании бизнеспроцессов.	Разработайте дорожную карту по внедрению цифровых технологий в выбранной российской компании. Какое влияние окажет внедрение цифровых технологий на бизнес-модель компании?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Инновации и современные модели бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]; Финуниверситет. — Москва: Инфра-М, 2022 — 334 с.

Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 527 с.

Интернет-предпринимательство: практика применения дизайнмышления в создании проекта: учебно-практическое пособие для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; Финуниверситет; под ред. Е.В. Васильевой - Москва: Кнорус, 2021. - 307 с.

Дополнительная литература

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с.

Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 288 с.

Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции :

монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
8. www.consultant.ru – информационно-справочная система «Консультант-Плюс»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо

обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению эссе

Методические рекомендации по выполнению эссе предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению эссе», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;

- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.